

# Checkliste „Nachhaltiger Betrieb für Projekträume“

17.5.2022

Hallo Projektraumbetreiber\*innen!

Wir sind eine Arbeitsgruppe im Netzwerk in Gründung -Mitglieder sind willkommen- und möchten die Nachhaltigkeit der Projekträume in Berlin durch Anregungen und Austausch fördern. Unsere Themen sind z.B. unser „Projektraum-Betrieb, Technikkooperation, Nachhaltigkeit (NH) im künstlerischen Thema, NH im künstlerischen Material“. Wir verstehen unsere Arbeit als Anregung beim Erhalt aller künstlerischen Freiheit!

Wir bieten Euch hier eine Checkliste an für einen nachhaltigen Betrieb Eurer Ausstellungen und Produktionen, die gerne durch Euch erweitert werden kann. Wir bieten Euch auch an, bei Euch vor Ort die Anregungen durchzusprechen, Aktivitäten zu vereinbaren und zu notieren. Die Ergebnisse halten wir vertraulich. Bericht über einen Check veröffentlichen wir anonymisiert oder nach Rücksprache mit Euch.

Schwerpunkt ist hier der ökologische Betrieb unserer Räume. Wir regen an, nachhaltig mit Material, Energie, Wasser, Abfall umzugehen.

<b>1. Protokoll</b>			
Projektraum Name:		Ansprechpartner/in:	Kontakt:
Angefragt am:		Gespräch mit Besuch am:	
Vereinbarte Nachfrage nach Veränderungen am:			Protokoll Name:
<b>2. Management</b>			
Welche Person ist beauftragt für NH im			

<p>Projektraum zu beraten, initiieren, berichten, begleiten?          Welche Person ist verantwortlich für das Projekt, hier die NH?          Gibt es ein „Greenteam“ für den PR?</p>	
<p>Gibt es ein NH – Leitbild? z.B. „Wir integrieren die Nachhaltigkeit (NH) in den praktischen Betrieb des PR.          Wir regen unsere Künstler an, bei ihrer Arbeit die NH zu beachten. Wir formulieren dazu <a href="#">Hilfen</a>.          Unsere Ausstellungsthemen behandeln bei Bedarf die NH.“          Ein Ziel könnte sein: Der PR wird „Paris Proof“, d.h. Treibhausgas neutral bis 2045          Wir weisen die SDGs unserer Ausstellungen aus          Wir bieten Workshops „NH für Künstler an“</p>	
<p><b>3. Kooperationen</b></p>	
<p>- Gibt es Kooperationen mit anderen Initiativen, Projekträumen etc., um Wertstoffe, Materialien und Geräte gemeinsam zu nutzen z.B. <a href="#">Gallery Climate Coalition</a></p>	
<p>- Wer bietet das Koordinieren der Ausleihe von Technik wie Beamer, Kamera, Scheinwerfer an? z.B. <a href="#">Technikpool-Verleih</a> des Kulturbüro</p>	

<p>Pankow hauptsächlich für Kulturprojekte und Initiativen im Stadtbezirk Berlin Pankow.  - <a href="#">Material-Karussell</a> im Aufbau für Berliner Kulturförderung, Klima- und Ressourcenschutz, Vernetzung der Akteure und auch zum Wissensaustausch.  Interessiert?</p>	
<p><b>4. Material</b></p>	
<p>Altmaterialien z.B. Vorhangstoff, Holz ist günstig von <a href="#">Kunst-Stoffe-Berlin</a>, <a href="#">Material-Mafia</a> u.a. im Haus der Materialisierung (Haus der Statistik) zu bekommen</p>	
<p><a href="#">Recycling - Papier</a> mit Prüfzeichen verwenden „Blauer Engel“, "ÖKOPA", "ÖKOPApplus", "vup", z. B. bei Druckaufträgen für Flyer, Broschüren etc., der Weissegrad ist wählbar.</p>	
<p>Papier sparend arbeiten, Ausdrücke vermeiden, wenn möglich, leere Rückseite verwenden</p>	
<p>Im Abfall die Wertstoffe trennen, Behälter dafür einrichten (Papier, Glas, Verpackung und Restmüll)</p>	
<p><a href="#">Umweltschonend putzen</a> mit Allzweckreiniger, Scheuermittel, Zitronensäure und Spiritus</p>	
<p><b>5. Energie</b></p>	
<p>Raum mit LED beleuchten</p>	

Standby-Strom sparen z.B. Ausschalten von elektrischen Geräte mit Schaltsteckdosen	
Echten „Grünen“ Strom verwenden mit <a href="#">Öko-Power-Label</a> oder <a href="#">Grüner-Strom-Label</a> durch Auswählen der Lieferanten für Raum und Websiteprovider, <a href="https://www.thegreenwebfoundation.org/">https://www.thegreenwebfoundation.org/</a> Auf eigener website darstellen	
Heizen auf 20° nur in den Nutzungszeiten, sonst Frostschutz, vermeiden in der Heizperiode Dauerlüftung durch Fenster und Tür. Dosiertes Lüften kann in Coronazeiten eine Auflage sein. Ein CO2-Messgerät hilft den Lüftungsbedarf zu dosieren	
<a href="#">Carbon-footprint des Raumes ermitteln</a> (GCC) und auf eigener website darstellen Ökol. Fußabdruck des Raumes ermitteln	
- Stromsparend Arbeiten z.B. beim Versenden von Mails durch Daten verringern beim digitalen Fotoversand, evtl. eine KB Vorgabe einführen, Große Dateien für Versand komprimieren z.B. ZIP	
-Website energiesparend gestalten: Bilder Dateigröße reduzieren, aufwändige Animationen beim Aufruf als Option, Eigene Website testen mit <a href="https://www.websitecarbon.com">https://www.websitecarbon.com</a>	

<p>Website energieeffizient gestalten: <a href="https://www.wholegraindigital.com/blog/website-energy-efficiency/">https://www.wholegraindigital.com/blog/website-energy-efficiency/</a></p>	
<p>- <u>Grüne IT</u> kann sehr engagiert angegangen werden, <u>Grüne IT</u>-Vorschläge, <u>Digital Guide der GCC</u>: Jede einzelne Suchanfrage, jedes gestreamte Video und jede Art von Cloud Computing, die milliardenfach ausgeführt wird, ist für den weltweit steigenden Energiebedarf und damit auch für die zunehmenden CO<sub>2</sub>-Emissionen verantwortlich. Hier sind einige Hinweise, wie Sie Verantwortung übernehmen und direkt handeln können, um Ihren digitalen Kohlenstoff-Fußabdruck zu verringern:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Bookmarks verwenden, statt „googeln“</li><li>- Bereinigen Sie regelmäßig Ihre Cloud-Ordner und löschen Sie überflüssige Dateien, denn das spart letztlich Energie.</li><li>- Muss wirklich alles in die Cloud? Was brauche ich wirklich? Cloud ist gut für Teamarbeit</li><li>- Speichern Sie Daten lokal, USB-Sticks oder externe Festplatten sind eine gute Alternative.</li><li>- Wählen Sie einen umweltfreundlichen Server-Hoster für Ihren Cloud-Speicher und Ihr Webhosting.</li></ul>	

<ul style="list-style-type: none"> <li>- Nutzen Sie WLAN-Netze anstelle von Mobilfunknetzen.</li> <li>- Entrümpeln Sie Ihr E-Mail-Postfach und leeren Sie regelmäßig Ihren Junk-Ordner.</li> <li>- Melden Sie sich von Newslettern ab, die Sie nicht lesen.</li> <li>- Schalten Sie Benachrichtigungen über soziale Medien aus.</li> <li>- Installieren Sie einen Werbeblocker: <a href="https://www.kuketz-blog.de/?s=werbeblocker">https://www.kuketz-blog.de/?s=werbeblocker</a></li> <li>- Wählen Sie eine nachhaltige Suchmaschine, z. B. <a href="#">Ecosia</a> oder <a href="#">Gexsi</a></li> <li>- Wählen Sie einen nachhaltigen Mobilfunkanbieter, z. B. <a href="#">WETell</a></li> <li>- Versuchen Sie, das Herunterladen einzuschränken (wenn Sie zum Beispiel eine Dropbox- oder Wettransfer Datei erhalten, muss nur 1 Person im Büro die Datei herunterladen und auf einem Server speichern)</li> <li>- Vermeiden Sie die Entstehung von Elektroschrott und recyceln Sie Ihre alten Geräte <a href="#">verantwortungsbewusst</a></li> </ul>	
<p>Video-Stream ist eine der energieintensivsten digitalen Dienstleitungen. Grüne Anbieter gibt es nicht. Wird es genutzt? Kann es vermindert werden?</p>	
<p>Videoportale unterhalten große Serverfarmen, die Strom und Kühlung verbrauchen. Daher</p>	

<p>Auflösung und Bitrate nur soviel wie nötig einstellen. Vimeo-Standard reicht für die online-Darstellung. 4K – Auflösung nur offline verwenden. Online HD-Qualität 1920 x 1080 px oder weniger bis 1280 x 720 px, Kompressionsrate 8 – 10 Mbit/sec., Framerate 25 (EU) – 30 (US) Bilder/sec.</p>	
--	--

<p><b>6. Verkehr</b></p>	
<p>Öffentliche Verkehrsmittel nutzen, für Besucher*innen auf der Website und Einladung die Haltestellen nennen</p>	
<p>Fahrrad und Lastenfahrräder nutzen z.B. <a href="http://www.flotte-berlin.de">www.flotte-berlin.de</a> (Kostenloses Ausleihen von Lastenfahrrädern)  <a href="https://kiwibikes.de">https://kiwibikes.de</a>  <a href="https://velogut.de/">https://velogut.de/</a></p>	
<p>Online Formate anbieten, z.B. für nicht regionale Künstler*innen, um deren Anreise zu vermeiden. Zoom, Big Blue Button, ggf. hybride Veranstaltungen mit lokalen Künstlern und online-Anwesenden</p>	
<p>Entfernt lebenden Künstler*innen die Teilnahme ermöglichen durch Paketempfang- und Versand (Erheblich einfacher innerhalb der EU) und download von Audio- und Videofiles, statt zu reisen</p>	

<b>Was fehlt?</b>	
Gibt es Anregungen, Kritik?	
<b>Ausblick: NH für Künstler*innen und das Thema</b>	
Gibt der PR Anforderungen oder Anregungen zur Nachhaltigkeit an die ausstellenden Künstler*innen? z.B. <a href="https://gg3.eu/de/nachhaltigkeit-fuer-bildende-kuenstlerinnen/">https://gg3.eu/de/nachhaltigkeit-fuer-bildende-kuenstlerinnen/</a>	
Gibt es Ausstellungen, die NH im Thema enthalten?	

Ansprechpartner / Koordination: [Tom Albrecht nh@projektraeume-berlin.net](mailto:Tom Albrecht nh@projektraeume-berlin.net) 0306154749

Viele Grüße



Tom Albrecht, [Group Global 3000](#)

nachhaltiger betrieb 2 ckeckliste tab web