

Stakeholder-Analyse Palmöl Sektor

Ökologisch

Lokale Bevölkerung
(Umwelt)

Weltbevölkerung
(Klima)

Lokale Bevölkerung

Umweltverbände (global)

Kleinbauern

„Die Politik“

Sozial

Medien

Tiere, Lebewesen

Indigene Bevölkerung

Lebensmittelindustrie

Agrar-&Pharmaindustrie

Landbesitzer

Klein-&
Großproduzenten

Verbraucher

Bank, Kapital

Biokraftstoffindustrie

Zwischenhändler

Ökonomisch

Alternativen/Lösungen

- Unverarbeitete Lebensmittel kaufen
+ regional + saisonal
- E10 vermeiden?! Weniger Autofahren!
- Bankenwechsel zu ethischen Banken (GLS Bank, etc.)
„krötenwanderung“ googlen
- Naturkosmetik kaufen
- Bio + zertifiziertes Palmöl (RSPO)
- Fairtrade
- Engagement + Aufklärung