



GREENWASHING

Juni 2013

Yair Kira

GREAT green



Your Choice Makes a Difference!

Your room will be serviced everyday and of course your bed linens and towels are fresh upon your arrival. During your stay we invite you to help **reduce** the extraordinary amounts of water and detergent used each day to launder bed linens and towels.



Bed linens will be changed when this card is placed on your bed in the morning.

Towels will be exchanged when placed on the shower floor.

Thank you for joining the effort
to save the environment!



Nachhaltige Entwicklung

Gesellschaft
Regierung / Politik
Wissenschaft
NGOs
Unternehmen
...

Ökonomie

Gewinn
Gute Unternehmensführung

Ökologie

Produktion Verantwortung
Produkt Verantwortung

Soziales

Produktion Verantwortung
Produkt Verantwortung
Interessen der Mitarbeiter
Regional

Unternehmerische
Gesellschaftsverantwortung
(CC, CSR)



Krombacher

EINE
PERLE
DER
NATUR.

MIT FELSQUELLWASSER GEBRAUT.

© 2019 H&M

**H&M CONSCIOUS
COLLECTION**
Moda más sostenible

Verónica Pereda viste
Blusa
14,95 €

H&M

The seven sins of greenwashing



SIN OF THE HIDDEN TRADE-OFF

A claim suggesting that a product is 'green' based on a narrow set of attributes without attention to other important environmental issues. Paper, for example, is not necessarily environmentally-preferable just because it comes from a sustainably-harvested forest. Other important environmental issues in the paper-making process, such as greenhouse gas emissions, or chlorine use in bleaching may be equally important.



SIN OF NO PROOF

An environmental claim that cannot be substantiated by easily accessible supporting information or by a reliable third-party certification. Common examples are facial tissues or toilet tissue products that claim various percentages of post-consumer recycled content without providing evidence.



SIN OF VAGUENESS

A claim that is so poorly defined or broad that its real meaning is likely to be misunderstood by the consumer. 'All-natural' is an example. Arsenic, uranium, mercury, and formaldehyde are all naturally occurring, and poisonous. 'All natural' isn't necessarily 'green'.



SIN OF WORSHIPING FALSE LABELS

A product that, through either words or images, gives the impression of third-party endorsement where no such endorsement exists; fake labels, in other words.



SIN OF IRRELEVANCE

An environmental claim that may be truthful but is unimportant or unhelpful for consumers seeking environmentally preferable products. 'CFC-free' is a common example, since it is a frequent claim despite the fact that CFCs are banned by law.



SIN OF LESSER OF TWO EVILS

A claim that may be true within the product category, but that risks distracting the consumer from the greater environmental impacts of the category as a whole. Organic cigarettes could be an example of this Sin, as might the fuel-efficient sport-utility vehicle.



SIN OF FIBBING

Environmental claims that are simply false. The most common examples were products falsely claiming to be Energy Star certified or registered.

[Home](#)[Das IÖW](#)[> Team](#)[> Organisation](#)[> Forschungsfelder](#)[> Öffentlichkeitsarbeit](#)[> Vorstand](#)[> Wissenschaftlicher Beirat](#)[> Gesellschafter/innen](#)[> Alumni](#)[> Fellowship](#)[> Referenzen](#)[> Verantwortung](#)[> Kooperationen und Mitgliedschaften](#)[> Zeitschrift Ökologisches Wirtschaften](#)[> Jahresbericht](#)[> IÖW-Newsletter](#)[> 25 Jahre IÖW](#)

Organisation

Pioniergeist und Tradition – dafür steht das IÖW. Um zu erkennen, was morgen Thema sein wird, braucht man viel Erfahrung. Seit 25 Jahren beschäftigen wir uns mit Zukunftsfragen und finden immer neue, oft auch ungewöhnliche Antworten. Heute arbeiten wir zu **Themen** wie Nachhaltige Unternehmensführung, klimaschonende Energiesysteme, neue Technologien oder nachhaltiger Konsum. Diese Themen werden am IÖW in den so genannten **Forschungsfeldern** bearbeitet.

Die Institutsleitung liegt bei dem Wissenschaftlichen Geschäftsführer **Thomas Korbun** und der Kaufmännischen Geschäftsführerin **Marion Wiegand**. Der **Vorstand** des IÖW begleitet laufend die strategische Arbeit des Instituts. Der Geschäftsführung zugeordnet sind die **Öffentlichkeitsarbeit und Kommunikation** und die **Redaktion Ökologisches Wirtschaften**.

Ein **wissenschaftlicher Beirat** begleitet die Arbeit des Instituts. Ihm gehören renommierte Wissenschaftlerinnen und Wissenschaftler aus der Wirtschafts- und Umweltforschung an. Unsere Gesellschafterinnen und Gesellschafter finden Sie **hier**.

Neben der Geschäftsstelle in Berlin hat das IÖW ein Büro in Heidelberg.

GoodGuide Delivered To Your Phone



About Us

[Who Are We?](#)
[Contact Us](#)
[Mobile Apps](#)
[Frequently Asked Questions](#)

Jobs

[Open Positions](#)
[Common Questions](#)
[Meet the Team](#)
[The GoodGuide Platform](#)
[GoodGuide and UL](#)

Press

[All Press](#)
[News Coverage](#)
[Radio and TV](#)

Our Ratings

[Ratings](#)
[Data](#)
[Methodology](#)

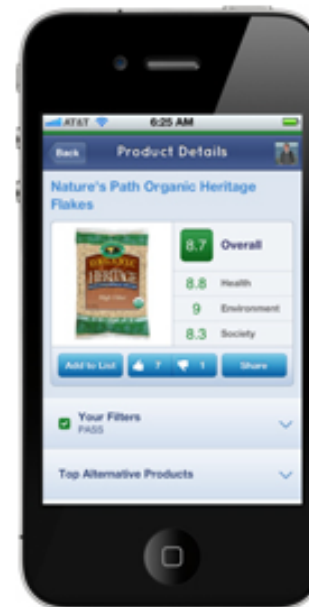
Policies

[User Agreement](#)
[Privacy Policy](#)

GoodGuide Mobile App for iPhone and Android — Shop your values. Anytime. Anywhere. For free!

The GoodGuide mobile app makes it fast and easy to find safe, healthy, green, and ethical products, instantly delivering the information you need, when you need it most — in a store and on the go.

- **Comprehensive:** Find health, environmental, and social performance ratings for over 120,000 food, personal care, and household products — from baby shampoo to bathroom cleaner.
- **Quick, and Easy:** Barcode scanning makes it easier than ever to retrieve product ratings and information on your phone while you shop. Or browse and look up products with just a few taps.
- **Personalized:** Select the issues you care about most to see how products perform on your preferences. Get customized product recommendations. Create your own personal shopping lists.



Sie befinden sich:

>> [Home](#) >> [Ziele und Förderung](#)

[Impressum](#) · [Drucken](#)

Produktempfehlungen

Wohnen

Mobil sein

Neu

Essen & Trinken

Kühlen, Spülen, Kaffee & Kochen

Neu

Hose, Hemd & Co

Neu

Waschen, Trocknen, Saugen

Informieren & Kommunizieren

Fernsehen & Co.

Strom beziehen

Neu

Geld anlegen

Aktuell

■ Hose, Hemd & Co >>

■ Ökostrom >>

■ Kaffee >>

■ News >>

Klimaschutz kompakt



EcoTopTen – mehr Überblick für Verbraucher

Kennen Sie das auch? Sie wollen ein neues Produkt kaufen und stehen vor der Qual der Wahl: Welche Marke? Wie steht es mit der Qualität? Welches Modell ist umweltfreundlicher? Wo finde ich schließlich ein preisgünstiges Angebot?

Mit der EcoTopTen-Kampagne nimmt Ihnen das Öko-Institut die aufwändige Recherchearbeit ab - durch regelmäßige Produktempfehlungen in zehn Bereichen. Die dort empfohlenen "EcoTopTen-Produkte" haben

- eine **hohe Qualität**,
- ein **gutes Preis-Leistungsverhältnis** und
- sind allesamt **ökologische Spitzenprodukte**.

Außerdem zeigen wir Ihnen mit den **"jährlichen Gesamtkosten"**, was die Produkte "wirklich" kosten. Das heißt, es wird nicht nur der **Kaufpreis** verglichen, sondern es fließen auch die **Folgekosten** in die Bewertung ein.

Was unterscheidet EcoTopTen von anderen Ratgebern und Produktlisten?
>>



EcoTopTen

Das Projekt

Die Kampagne

Downloads

Neu

Kontakt

Aktion Energiewende

Wir fangen schon mal an! Infos hier >>



Umweltfreundliche Beschaffung

Studien & Ratgeber >>

Ausschreibungs material >>





Rat für
NACHHALTIGE
Entwicklung

"Die Weltgemeinschaft ist seit 1992 der nachhaltigen Entwicklung verpflichtet – jedes einzelne Land für sich, aber auch gemeinsam, müssen wir dieses Versprechen umsetzen."



Dr. Ursula Eid, Mitglied des Rates

⌘ **Startseite**

⌘ **Der Rat**

⌘ **Nachhaltigkeit**

⌘ **Projekte**

⌘ **Jahreskonferenz**

⌘ **News Nachhaltigkeit**

⌘ **Termine**

⌘ **Dokumente**

⌘ **Audio & Video**

⌘ **Presseinformationen**

Sie sind hier: [Startseite](#) > [Projekte](#) > [Eigene Projekte](#) >
Der Nachhaltige Ware..

Mehr Interne Projekte zum Thema : [Konsum](#) | [Lebensstile](#)

Der Nachhaltige Warenkorb - Einfach besser einkaufen

Überblick

Broschüre

Links

DER NACHHALTIGE WARENKORB - EINFACH BESSER EINKAUFEN

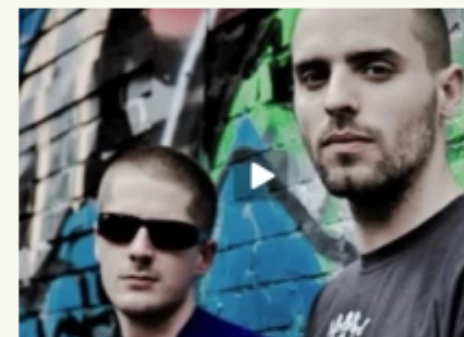
Tag für Tag tun wir jede Menge Dinge, die mit darüber entscheiden, ob das Klima geschützt, knappe Ressourcen geschont oder Menschenrechte geachtet werden: Das fängt beim morgendlichen Frühstücksei an, geht weiter mit der Wahl des Verkehrsmittels für den Weg zur Arbeit und endet noch lange nicht, wenn wir abends im Katalog blättern, um herauszufinden, welcher neue Kühlschrank in Frage kommt. Konsumentinnen und Konsumenten haben Macht, denn mit ihren Konsum- und Lebensgewohnheiten können sie das Angebot beeinflussen und ganze Branchen umkrempeln.



Kontakt:

E-Mail: yvonne.zwick@nachhaltigkeitsrat.de

Rapsong



Rapucation - "Guten Appetit" (3:55)

- ▶ [Video im Player abspielen](#)
- ⌵ [Video im MPEG-Format anschauen oder herunterladen \(MPG, 37MB\)](#)
- ▶ [Song im Player abspielen](#)
- ⌵ [Song im MP3-Format abspielen oder herunterladen \(MP3, 7,2MB\)](#)

Kategorien

Auto & Motorrad
Bauen, Garten & Tiere
Bücher
Bürobedarf
Elektronik & Foto
Kinder & Baby
Küche & Haushalt
Lebensmittel & Drogerie
Mode & Accessoires
Musik, Games, Filme & TV
Sonstiges
Spielzeug
Sport & Freizeit
Wohnen & Lifestyle

Anzeige - Hier werben

Seidentraum



organic silk

Stoffe
Garne
Tücher



Marktplatz

Umwelt, Gesundheit und Sicherheit in der Herstellungskette: Mode mit dem bluesign-Siegel »



Vaude Womens Micro Mikeli III von Vaude
29,99 € bei Wildnissport



Vaude Men's Ortler Jacket Herren Allround-Jacke mit
119,95 € bei hse24.de



Vaude Shirt Women's Kungs Damen Outdoor-Hemd von
60 € bei hse24.de



Jack Wolfskin Moonrise Fleecejacke Damen von Jack
69,95 € bei Sport Schenk

Biologisch hergestellte Jeans »



Bekannte Unternehmen

Autohersteller



[Zum Ranking](#)

1. 2,7 Volkswagen
2. 2,9 BMW
3. 2,9 Rolls-Royce
16. 4,3 Porsche
17. 4,7 General Motors
18. 5,0 Opel

Bank & Versicherungen



[Zum Ranking](#)

1. 1,8 GLS Bank
2. 2,4 Swiss Reinsurance
3. 2,5 Techniker Krankenkasse
23. 4,4 Barclays Bank
24. 4,6 Axa
25. 4,8 Deutsche Postbank

Computer & Elektronik



[Zum Ranking](#)

1. 2,4 BSH Hausgeräte
2. 2,4 Tchibo
3. 2,5 Intel
23. 4,0 Hitachi
24. 4,1 Samsung
25. 4,3 Toshiba

DAX 30



[Zum Ranking](#)

1. 2,3 SAP
2. 2,5 Henkel
3. 2,7 Volkswagen
23. 4,1 Fresenius Medical Care
24. 4,3 Deutsche Bank
25. 4,7 Infineon

Weitere Rankings: Computer, Elektronikgerätehersteller, Foto- und Optikindustrie, Handyhersteller, Haushaltselektronik, Softwarehersteller, sonstige Elektronik, Unterhaltungselektronik

Gesundheit



[Zum Ranking](#)

1. **2,1** Baxter
2. **2,1** Novo Nordisk
3. **2,2** Abbott Laboratories
19. **4,1** Novartis
20. **4,1** Wyeth
21. **4,1** Pfizer

Weitere Rankings: Arzneimittel, Medizin- und Pflegeprodukte,

Haus & Garten



[Zum Ranking](#)

1. **1,9** Hornbach
2. **2,7** toom Markt
3. **2,8** Black & Decker
6. **3,1** BAUHAUS
7. **3,7** PRAKTIKER
8. **3,8** OBI

Weitere Rankings: Bauen & Renovieren , Baumarkt, Gartengeräte,

Körperpflege & Beauty



[Zum Ranking](#)

1. **1,3** dm-drogerie markt
2. **1,7** Speick Naturkosmetik
3. **1,8** WELEDA
22. **4,4** Benetton
23. **4,8** Chanel
24. **4,9** Schlecker

Weitere Rankings: Drogerie, Körperpflegeprodukte, Kosmetik Einzelhandel, Zahnpflegeprodukte,

Lebensmitteleinzelhandel



[Zum Ranking](#)

1. **1,3** tegut
2. **2,1** Alnatura
3. **2,6** SPAR
18. **4,8** Lidl
19. **5,1** Netto
20. **5,2** Aldi Nord

Medien & Unterhaltung



Zum Ranking

1. **2,4** Pearson
2. **3,0** Time Warner
3. **3,2** News Corp
10. **4,0** CBS
11. **4,2** Viacom
12. **4,7** Amazon

Weitere Rankings: Film- & Musikproduktion, Medienkonzern, Radio & Fernsehstationen, sonstiges, Zeitungs- und Zeitschriftenverlag

Mode & Accessoires



Zum Ranking

1. **1,4** Hess natur
2. **2,1** Alnatura
3. **2,2** VAUDE
23. **4,4** Benetton
24. **4,7** Asics
25. **4,9** New Yorker

Weitere Rankings: Designermode, Eco Fashion, Jeanshersteller, Modehersteller, Modeshop, Optiker, Schmuck, Schuhe, Sportbekleidung, Taschen & Accessoires, Uhrenhersteller, Unterwäsche,

Rohstoffe & Zulieferer



Zum Ranking

1. **2,4** 3M
2. **2,7** Repsol YPF
3. **2,8** K+S
15. **4,7** BP
16. **4,7** ExxonMobil Esso
17. **5,6** Monsanto

Weitere Rankings: Chemieindustrie, Ölindustrie, Schwerindustrie

Telekommunikation



Zum Ranking

1. **2,0** Swisscom
2. **2,6** T-Mobile
3. **3,0** BT
7. **3,4** Vodafone
8. **3,7** E-Plus Mobilfunk
9. **4,5** 1&1 Internet

Tourismus



Zum Ranking

1. 2,3 Marriott

2. 2,3 Accor

3. 2,4 Tchibo

18. 4,1 Hapag-Lloyd

19. 4,2 Expedia

20. 4,4 Ryanair

Weitere Rankings: Hotel, Reisebuchung, Transportunternehmen

NAME THAT
SIN!



4 OF 10

YOUR
GRADE **100%**



 **MOUSE OVER THE
PRODUCT TO ZOOM IN**

WHICH SIN IS THIS SHAMPOO BOTTLE COMMITTING?

A SIN OF WORSHIPING FALSE LABELS

B SIN OF VAGUENESS

C SIN OF LESSER OF TWO EVILS

D NONE OF THE ABOVE

NAME THAT
SIN!



3 OF 10

YOUR
GRADE **100%**

FOREST
FRIENDLY



CLICK ON THE CORRECT LOGO

**Q: WHICH ONE OF THESE LABELS IDENTIFIES PRODUCTS THAT
COME FROM SUSTAINABLY-HARVESTED FORESTS?**

NAME THAT
SIN!



4 OF 10

YOUR
GRADE **100%**



 **MOUSE OVER THE
PRODUCT TO ZOOM IN**

WHICH SIN IS THIS PAINT COMMITTING?

A SIN OF IRRELEVANCE

B SIN OF FIBBING

C SIN OF LESSER OF TWO EVILS

D NONE OF THE ABOVE